

Положение
о проведении областного конкурса социальной рекламы среди студентов
вузов на лучший плакат (баннер) и лучший видеоролик
под девизом
«Студенты 21 века за здоровый образ жизни!»

Дата проведения: 31 мая 2018 года

Место проведения: площадки вузов г.Воронежа

Организаторы:

- Департамент здравоохранения Воронежской области;
- Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области;
- Управление образования и молодежной политики администрации ГО г. Воронеж;
- Администрация муниципальных районов города Воронежа;
- БУЗ ВО «Воронежский областной клинический центр медицинской профилактики»;
- ГБУ ВПО «Воронежский государственный технический университет».

Участники: Студенты вузов

Цели:

- активизация творческой активности молодежи в области профилактики асоциальных явлений, алкоголизма, употребления табака, психоактивных веществ;
- формирование мотивации к ведению здорового образа жизни;
- активизация работы высших образовательных учреждений по санитарно-гигиеническому просвещению студентов, родителей, преподавателей.

Задачи:

- пропаганда здорового образа жизни и нравственных ценностей;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы, поддержка творческих, креативно мыслящих людей;
- воспитание моральных и волевых качеств студентов, ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
- профилактика факторов риска возникновения и развития хронических неинфекционных заболеваний;
- формирование ответственного отношения к проведению санитарно-просветительской работы в высших образовательных учреждениях.

Руководство

Ректорам вузов необходимо организовать подготовку студентов к Конкурсу. Ответственность за проведение мероприятия в вузах возлагается на заместителя ректора по воспитательной работе.

Порядок организации и проведения

Каждый ВУЗ может предоставить не более трех работ, по выбору внутренней комиссии.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить плакат (баннер 1,5 на 1,5 метра), видеоролик или фильм о ЗОЖ агитационного характера по одной или нескольким из установленных тем, отвечающих целям и задачам Конкурса.

Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Природа и здоровье» – тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания к охране окружающей среды (воздух, почва, вода);
- взаимосвязь природы и человека, воздействие окружающей среды на здоровье человека;
- проблема раздельного сбора отходов, сортировки мусора в нашем регионе.

2. «Мы за правильное питание!» – тема раскрывает вопросы:

- пропаганда культуры питания;
- защита жизни и здоровья от некачественных продуктов питания;
- популяризация полезной пищи среди молодежи.

3. «Студенты выбирают спорт!» – тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме снижения физической активности современных студентов в условиях растущей популярности сети интернет;
- популяризация активного образа жизни среди молодёжи;
- продвижение активных видов отдыха, подвижных игр;
- пропаганда физической культуры и спорта.

4. «Не надо курить рядом с нами!» – тема раскрывает вопросы:

- ознакомление с содержанием Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- привлечение внимания молодежи к проблемам, связанным с употреблением табака (здоровье, внешность, привлекательность, физические возможности);
- пропаганда отказа от курения.

5. «По ту сторону иглы или пожизненное заключение!» – тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме наркомании в современном обществе;
- донесение до сверстников мысли о недопустимости употребления каких-либо психоактивных веществ;
- ознакомление с правовыми последствиями употребления, хранения и распространения наркотиков.

6. «Алкоголь меняет людей!» – тема раскрывает вопросы:

- пропаганда трезвого образа жизни;
- предостережение об опасности потребления спиртного в любом виде, в т.ч. «слабоалкогольных» напитков;
- привлечение внимания населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним.

Документы для участия в Конкурсе:

Заявка от администрации вуза присылается на электронную почту ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: ovpast1999@gmail.com (форма заявки – см. Приложение №1).

Срок подачи заявок – до **21.05.2018г.**

Подведение итогов конкурса и смотр агитплощадок заключительной комиссией состоится 31 мая 2018 г. с 13.00 до 14.00

Технические требования к работам (плакатам, баннерам)

Плакат (баннер) может быть выполнен в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, аппликация, смешанные техники и т.д.).

Плакат должен быть плотностью не менее 160 г/см²., размером 1,5Х1,5м.

Помимо изобразительной части работа должна содержать лозунг или иной авторский текст.

На обратной стороне плаката, в правом нижнем углу, должна быть размещена информация об авторе (коллективе авторов) – ФИО, возраст (курс), ВУЗ.

Технические требования к работам (видеороликам)

Принимаются видеоролики, фильмы, flash-анимации, созданные с использованием соответствующего программного обеспечения в любом формате;

- продолжительность видеоролика до 10 минут;
- необходимо наличие файла с описанием идеи ролика, его целей и задач (сопроводительное эссе);
- в верхнем правом углу эссе необходимо указать все данные о ролике: название, авторство (ФИО), класс и школа;

- описание (эссе) должно быть записано на диск вместе с самим роликом, а также распечатано на бумаге и приложено к каждой работе.

Порядок определения победителей Конкурса

Подведение итогов с 28.05.2018г. по 30.05.2018г.

Победители определяются комиссией, в которую входят специалисты Департамента здравоохранения Воронежской области; Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области; Управления образования и молодежной политики администрации ГО г. Воронеж; Администрации муниципальных районов области; БУЗ ВО «Воронежский областной клинический центр медицинской профилактики», ГБУ ВПО «Воронежский государственный технический Университет», представители организаций-спонсоров.

Председатель комиссии – Нехаенко Н.Е. – заместитель руководителя департамента здравоохранения Воронежской области.

В каждом вузе формируется отдельная комиссия по определению победителей. Работы студентов победителей (группы студентов) будут представлены в виде выставки в Театре «Оперы и балета» на праздновании Дня медицинского работника.

Присваиваются по 3 призовых места в каждой номинации.

Комиссия оставляет за собой право дополнительного учреждения особых номинаций при подведении итогов Конкурса.

Критерии оценки «социальной рекламы»:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы (новизна идеи, оригинальность сюжета, гибкость мышления, генерация новых идей);
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Критерии оценки «социального видеоролика»:

- соблюдение временных рамок (до 10 мин);
- оригинальность творческого замысла и его воплощения;
- соответствие заявленной тематике;
- достаточная полнота и лаконичность изложения материала;
- содержательность, эмоциональная яркость и привлекательность сюжета;
- информационность, зрелищность;
- художественное исполнение и дизайнерские решения;
- качество технического исполнения.

Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте БУЗ ВО «Воронежский областной клинический центр медицинской профилактики» - vosmp.zdrav36.ru

Награждение

Дата, время и место награждение лауреатов конкурса будет назначено и сообщено дополнительно.

Все победители (лауреаты) Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы.

Все участники Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

Использование конкурсных работ

Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в г. Воронеже и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

Из числа работ-победителей формируется Каталог Конкурса.

Контактная информация

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 212-59-91.

ЗАЯВКА

**На участие в конкурсе на лучший пример оформления и работы
агитационной площадки в рамках проведения Всемирного дня без
табака 31 мая 2018 года**

№п.п.	Обязательно для заполнения	Содержание
1.	Наименование образовательной организации высшего образования	
2.	Адрес фактического месторасположения площадки	
3.	Время работы агитационной площадки	
4.	Контактное лицо по организации агитационной площадки с указанием:	
	Фамилия имя отчество полностью	
	Должность	
	Контактный телефон	
	Адрес электронной почты	
5.	Готовность участвовать в конкурсе на лучший пример социальной рекламы <i>(да/нет)</i>	